



BIOGROUP S.P.A.
SOCIETÀ BENEFIT

RELAZIONE D'IMPATTO 2024

• anno quarto



BIOGROUP[®]
in natura vinces

31/12/24

BAGNOLI DEL TRIGNO (IS), VIA VARIANTE ESTERNA SNC

INDICE

Introduzione	1
Chi siamo	
2.1 Il gruppo	3
2.2 La filosofia	7
Società benefit	
3.1 L'importanza dei fattori ESG	9
3.2 La trasformazione societaria	11
Risultati relativi alle finalità di beneficio comune	
4.1 Riferimenti normativi.....	14
4.2 Considerazioni	14
4.3 Valutazione d'impatto 2024	22
4.4 Il contributo di Biogroup ai Sustainable Development Goals.....	26
Conclusioni	
5.1 Obiettivi futuri	28

INTRODUZIONE

Biogroup S.p.A. Società Benefit è un progetto culturale che ha lo scopo di proporre una **nuova visione della salute a livello fisico e mentale**. Alla base di questo percorso ci sono i principi della **Medicina Biointegrata**, una scienza che mette al centro l'uomo e la natura che lo circonda.

Per operare in tale direzione Biogroup si muove a più livelli, **investendo tempo e risorse nella divulgazione scientifica e nella realizzazione di eventi esperienziali** che consentano sia ai professionisti della salute, che ai comuni cittadini di entrare in contatto con questo mondo. Molto rilevante in questo senso è il supporto che l'azienda fornisce ad IMeB (Istituto di Medicina Biointegrata) che organizza corsi accreditati per Medici, Biologi, Farmacisti, Psicologi, Infermieri, Fisioterapisti, Osteopati e Naturopati, corsi dove si apprendono i principi della Medicina Biointegrata. Gli stessi preparati realizzati da Biogroup non sono frutto di indagini di mercato o di mode passeggere bensì cercano di rispondere alle reali esigenze dei professionisti, fornendo soluzioni innovative come il Sistema Terapeutico Integrato MDT, frutto delle esperienze cliniche maturate alla Domus Medica, un centro di eccellenza medica dove si pratica la Medicina Biointegrata.

Non solo didattica ma anche eventi sul territorio per far conoscere a tutti i partecipanti la natura e le sue risorse, in particolare le piante officinali e le loro proprietà in ambito medico, cosmetico e culinario. Notevole il successo del "Planta Tour", diventato oramai appuntamento di rilevanza nazionale, sia nella sua versione primaverile che estiva, con la suggestiva versione in notturna.

Sempre nell'ottica di valorizzazione del territorio e delle sue risorse naturali, continuano le ricerche scientifiche sul *Prunus Spinosa*, pianta praticamente dimenticata ed ora diventata un simbolo per tutta la regione Molise, dopo gli studi in vivo ed in vitro condotti in collaborazione con l'Istituto Superiore della Sanità per valutare l'effetto antitumorale del Trigno M (preparato a base di *Prunus*

Spinosa), è partito l'iter per realizzare studi osservazionali sull'uomo presso l'Istituto Oncologico Giovanni Paolo II di Bari.

Biogroup S.p.A. Società Benefit prima di fare prodotti, vuole fare cultura, creando sinergie tra persone che sappiano apprezzare la natura e le sue risorse; la società, inoltre, crede fermamente che la **Salute** sia un **bene prezioso** e che, pertanto, sia opportuno mettere tutti in condizioni di **salvagnarla**.

CHI SIAMO

2.1. Il Gruppo

Biogroup S.p.A. Società Benefit svolge la propria attività nel settore del **commercio** e della **conservazione all'ingrosso e al minuto**, anche al di fuori del territorio nazionale, di generi alimentari, fitopreparati, alimenti biologici e prodotti alimentari in genere, medicinali omeopatici, prodotti farmaceutici e parafarmaceutici in genere, prodotti sanitari, cosmetici e fitocosmetici.

La società commercializza tali prodotti controllando e verificando i suddetti allestiti da società terze, mentre gestisce integralmente attraverso una **filiera produttiva verticalmente integrata** il ciclo produttivo per quei preparati che vengono prodotti internamente al sito aziendale, in virtù del controllo delle due società del gruppo, che svolgono attività complementari e funzionali al *core business* aziendale:

- **Officine Naturali s.r.l.**, modernissima struttura produttiva in grado di assicurare la trasformazione completa della **pianta medicinale al preparato finale**, fungendo quindi da stabilimento produttivo di fitopreparati e sostanze nutraceutiche che consente la fabbricazione diretta di ciò che viene venduto alla clientela e al consumatore finale;
- **SAO, Società Agricola Officinale s.r.l.**, vocata alla **produzione delle materie prime** che, lavorate a km zero nello stabilimento di Officine Naturali, arrivano sugli scaffali della Biogroup per essere distribuite su tutto il territorio nazionale.



Per via di questa articolazione, l'azienda è divisa in **tre aree: una agricola, una di lavorazione delle materie prime ed una maggiormente farmaceutica**, tre anime differenti che convivono per dar vita a prodotti che seguono un percorso di alta qualità e tracciabilità.

I terreni rappresentano un laboratorio governato unicamente dalle leggi della natura e chi li tratta ne è profondamente rispettoso e consapevole; i **laboratori** di produzione, **in continua espansione ed aggiornamento tecnologico**, offrono garanzia di competenza e rigore metodologico tali da ottimizzare al massimo la qualità del difficoltoso lavoro di trasformazione. **Un team di giovani e dinamici collaboratori**, altamente qualificati, assicura delle prestazioni di eccellenza che fanno dell'azienda un gioiello per efficienza e qualità: il contributo di consulenti e laboratori esterni, di provata esperienza e serietà, completano la rete umana che dà vita ed anima ad un'azienda che ogni giorno si proietta verso i più ambiti traguardi.

L'unione di tali esperienze, l'apporto e l'entusiasmo di forze giovani e preparate, la filosofia e l'etica di base del rispetto della natura, hanno prodotto una **sinergia** tale da creare una realtà unica nel suo genere: **snella, dinamica, innovativa ed ecofriendly**.

Una presenza capillare sul territorio, assicurata da una rete di **informatori scientifici altamente professionali**, ha consentito un rapporto diretto con il prescrittore favorendo uno scambio continuo di idee e valutazioni che promuove una crescita comune.

La scelta accurata delle materie prime, la ricerca di un'azione sinergica dei vari fitocomplessi, l'attuazione terapeutica dei concetti della **Medicina Biointegrata** quale espressione più avanzata e moderna della Clinica Medica, l'applicazione di studi e ricerche di fitogenomica e mRNA delle piante, lo stimolo ad una didattica valida e capillare, 400 referenze circa a scaffale, diversi dispositivi medici, un *packaging* efficace, fanno di **Biogroup un'azienda leader nel suo settore**.

Nel corso degli anni, infatti, la società è cresciuta **economicamente** e **dimensionalmente** grazie ad una conduzione aziendale corretta e competente, una rete d'informatori scientifici seri e preparati, un ottimo riscontro da parte dei prescrittori e degli utenti finali, ma soprattutto una conoscenza approfondita della Medicina Biointegrata, sempre all'avanguardia grazie alla collaborazione con **Istituti Universitari**, quali Università degli Studi del Molise, Università degli Studi di Perugia, Università Federico II di Napoli, e con **Enti di Ricerca**, come l'Istituto Superiore di Sanità, di primaria importanza nel panorama nazionale, nonché la presenza di un **Comitato Scientifico qualificato**, composto da professionisti di comprovata esperienza nel campo della **Medicina Naturale**, che assicura serietà e sicurezza, costituendo al tempo stesso un riferimento nel campo della ricerca e dell'applicazione clinica.

Il gruppo è ad oggi una piccola ma consolidata realtà, fondata ed animata da persone caratterizzate da valori, con grande storia e competenza nel mondo del naturale: infatti, l'organico medio aziendale è inferiore ai 20 dipendenti. Questo fattore permette di avere un **personale fortemente identificato con i principi aziendali**: ciò costituisce un fattore chiave dell'operatività aziendale, che riesce a tramandare di anno in anno il *know how* del gruppo; nel corso dell'esercizio non si sono verificate morti sul lavoro, né tantomeno infortuni gravi sul lavoro che hanno comportato lesioni gravi o gravissime al personale, non si sono registrati addebiti in ordine a malattie professionali su dipendenti o ex dipendenti e cause di *mobbing*, per cui la società è stata dichiarata responsabile: questa testimonianza è espressiva del clima sereno e positivo che l'azienda vuole costantemente creare, in **sinergia con i propri dipendenti**, rispettando ed osservando pedissequamente tutte le normative in tema di prevenzione e sicurezza sul lavoro, rispetto dei diritti umani e tutto ciò che ne è connesso.

Alcuni dei nostri prodotti:

fitoterapici



Accapy

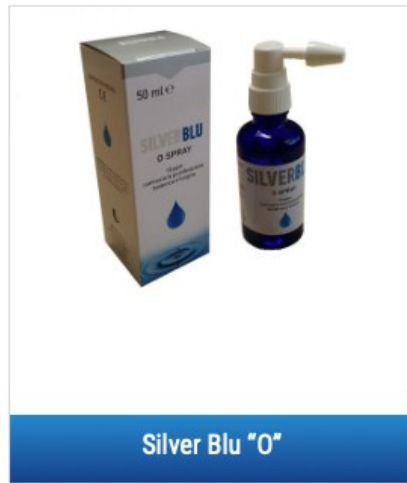


Actiform



Aldoage High

dispositivi medici



omeopatici



eudermici



integratori



Steatos



Enalgin



Dimitrin



Protectin

I prodotti destinati alla vendita sono il frutto della filosofia aziendale, dell'energia pulita della terra d'appartenenza e della forza della natura che la contraddistingue: hanno una storia da raccontare, un'individualità da esprimere, una qualità extra che le persone alla ricerca del proprio benessere percepiscono, un **valore aggiunto** che va oltre le pur altissime proprietà dei preparati stessi, rappresentando, complessivamente, una **nuova vision di salute e ben...essere**.

2.2. La filosofia

Il gruppo ha sede in **Bagnoli del Trigno**, in provincia di Isernia nel Molise, borgo riconosciuto tra i più belli d'Italia e in una delle Regioni tra le più incontaminate: tale scelta è stata fortemente voluta dalla proprietà, al fine di rimarcare un **vero e proprio contatto con la natura**, in lontananza dalla città, dalle zone industriali e dal dannoso inquinamento, con la volontà di poter offrire alla vendita prodotti che restituiscano tali caratteristiche.

Biogroup non è solo un'Azienda ma rappresenta uno **stile di vita**, che **mette al centro l'uomo e il suo territorio**. È proprio dalla valorizzazione di tale simbiosi che va ad affermarsi un sistema produttivo ed una mentalità scientifica innovativi che si riflettono sui prodotti finiti.

La **vision** e la **filosofia societaria** possono essere tradotte attraverso questi due slogan identificativi: **"In natura rerum"**, ovvero "tra le cose della natura" e **"In natura vinces"**,

“nella natura vincerai”, espressivi della volontà aziendale di portare avanti il proprio **successo** grazie al **rispetto** e in **comunione con la natura**. Prova di quanto detto: nel corso dell’esercizio non si sono verificati danni causati all’ambiente per cui la società è stata dichiarata colpevole in via definitiva, né tantomeno sono state inflitte sanzioni o pene definitive per reati o danni ambientali.

Di conseguenza, considerando quanto affermato finora, possono essere quindi evidenziati i seguenti **fattori critici di successo** aziendale:

- giusto **mix** tra innovazione e tradizione produttiva,
- consapevolezza della **centralità** dell’uomo e della **natura**,
- **capitale umano** giovane, dinamico e qualificato,

tutti questi aspetti formano insieme ingredienti differenti, ma al tempo stesso fondamentali e interconnessi, di un unico modo di operare.

Key Value Driver:

			
Team	Tradizione	Innovazione	Consapevolezza
Giovane, dinamico e qualificato; eticamente motivato ed artefice di una crescita globale: personale, aziendale, del territorio, del prossimo	La civiltà contadina di un tempo: i suoi valori e le sue memorie, la sua storia e la sua semplicità, la sua genuinità	Costante aggiornamento professionale e tecnologico, preziose collaborazioni esterne, avanguardia negli studi e nella ricerca: preparati innovativi	La centralità dell’uomo e la forza della natura, una storia da raccontare: nuova <i>vision</i> di salute e ben...essere

SOCIETÀ BENEFIT

3.1. L'importanza dei fattori ESG

Recentemente il mondo della finanza e dell'economia si è sempre più avvicinato a tematiche di pubblico interesse, in particolar modo ai temi legati alla **sostenibilità**. Quanto detto ha portato le imprese a valutare le proprie performance integrando i metodi valutativi economici tradizionali con gli indicatori **ESG**, acronimo di “*environmental*”, “*social*” e “*governance*”, misurando quindi il rispetto e la virtuosità aziendale nei confronti dell'ambiente, della società e degli interessi dei vari “*stakeholders*”: tutto ciò non ha valenza esclusivamente da un punto di vista **etico**, ma costituisce nel lungo periodo un **vantaggio competitivo** di primaria rilevanza per l'azienda, in quanto gli investitori stessi sono influenzati da tali parametri nelle proprie decisioni di investimento.

Si è arrivati quindi a definire un **nuovo concetto di creazione di valore aziendale** non più esclusivamente limitato e circoscritto al singolo interesse economico di profitto, ma orientato ad un **benessere collettivo**: infatti, la sostenibilità ambientale e sociale del processo produttivo sono **elementi** ritenuti ora **essenziali** sia per preservare la qualità del **prodotto** o del **servizio** offerto, ma anche per non danneggiare tutta la **comunità** circostante. Inoltre, le aziende con un impatto ESG elevato verranno percepite dal mercato come meno rischiose: l'evidenza empirica dimostra che quest'ultime beneficeranno di un costo del capitale inferiore rispetto alla concorrenza, sfruttando un merito di credito migliore e riuscendo così ad attrarre nuove risorse finanziarie ed umane. Tali capitali possono essere prontamente reinvestiti al fine di favorire l'innovazione, avere una maggiore efficienza dei processi produttivi, gestionali, lavorativi e un'ulteriore riduzione del rischio d'impresa: viene così a generarsi per l'impresa una **creazione di valore continua**, un circolo virtuoso che andrà ad auto-alimentarsi nel corso del tempo.

Nel mercato attuale, la pubblicazione della presente **relazione d'impatto** o l'inserimento di tali informazioni all'interno delle relazioni sulla gestione/nota integrativa è diventata un **elemento cruciale** per le società per diverse ragioni:

- **trasparenza e *accountability***; le aspettative degli *stakeholder*, inclusi investitori, clienti, dipendenti e comunità, riguardo alla responsabilità sociale e ambientale delle aziende sono in costante aumento: una relazione di sostenibilità fornisce un **mezzo per comunicare in modo trasparente le azioni intraprese** dall'azienda per affrontare le sfide sociali e ambientali che si prefigge e pianifica anno per anno;
- **gestione dei rischi**; integrare la **sostenibilità nel processo decisionale aziendale** consente alle società di identificare e mitigare i rischi associati a questioni ambientali, sociali e di governance (ESG): questo può contribuire, specialmente in determinati settori operativi, a ridurre l'esposizione a potenziali crisi o controversie legali, **migliorando la stabilità** e la resilienza aziendale nel lungo periodo;
- **accesso al capitale**; gli **investitori istituzionali** e i **fondi di *private equity*** ponderano sempre più i **fattori ESG nella valutazione** delle aziende in cui investire: una robusta relazione di sostenibilità può **aumentare l'attrattiva finanziaria** dell'azienda, consentendo di accedere a un più ampio pool di capitali e **migliorare** le condizioni di **finanziamento**, nonché la propria pianificazione strategica e le proprie performance economiche future (si noti bene che il **discorso** è il **medesimo** riguardo alle **linee di credito bancarie concesse**);
- **competitività e *Brand Reputation***; le aziende che dimostrano un impegno serio verso la sostenibilità possono beneficiare di un **vantaggio competitivo sul mercato**: una solida reputazione di responsabilità sociale e ambientale può **migliorare l'immagine** del proprio marchio, **aumentare la fiducia dei consumatori** e **favorire la fedeltà del cliente**.

Inoltre, la **mancata mappatura dei rischi ambientali e legati al personale**, che devono essere obbligatoriamente inseriti nella relazione, potrebbe **generare un deficit informativo** significativo, soprattutto data la crescente richiesta di informazioni ESG da parte degli *stakeholders*.

La società ritiene di aver sempre operato positivamente in tal senso, anche quando questi importanti concetti non animavano il mercato ed erano in voga nei principali mass media, sostanzialmente affermando che il rispetto dei **parametri ESG** sono **da sempre insiti nel proprio business model** e nel **proprio modo di concepire e fare impresa**.

3.2. La trasformazione societaria

La società, ritenendo da anni di operare secondo i principi sovraesposti e avendone immediatamente compreso l'importanza e il potenziale, ha deciso il 14/10/21 di **trasformare la propria forma costitutiva** nella forma di **S.p.A. Società Benefit**, ai sensi della Legge n. 208 del 28/12/15 e seguenti, al fine di dare seguito alla propria vocazione anche da un punto di vista legale.

Tale scelta è dettata dalla convinzione della società di porre in atto **un'attività d'impresa differente rispetto alle tradizionali leggi di mercato**, legate esclusivamente ad ottiche economiche di profitto: la sfida che Biogroup pone in atto è quella di **mettere al centro l'uomo, il territorio, l'aria** che respira, rappresentando non solo un nuovo modo di concepire l'azienda, ma un vero e proprio **stile di vita**, a cui ispirarsi. Infatti, è proprio dalla valorizzazione di questi concetti che va ad affermarsi un sistema ed una mentalità che rende le persone vere, con la loro storia, i loro valori, la loro dignità.

Di conseguenza, Biogroup S.p.A., in qualità di Società Benefit, **intende perseguire finalità di beneficio comune** ed operare in modo responsabile, sostenibile, trasparente e utile nei confronti di persone, territorio, ambiente e natura.

Per "beneficio comune", ai sensi dell'art. 1 co. 378 lett. a) della L. 208/2015, si intende il **perseguimento**, nell'esercizio dell'attività economica, **di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi** sulle categorie di *stakeholders* coinvolte nel processo aziendale: il beneficio comune generato deve essere reale e tangibile e rispondere alle esigenze concrete della realtà nella quale l'azienda si colloca, così come agli obiettivi operativi dell'azienda stessa.

Per tale motivo, la definizione del beneficio comune non può esulare dalla *mission* dell'azienda e dal ruolo che questa ricopre all'interno della realtà che la circonda, ma deve essere fortemente connesso a tali elementi.

A seguito della trasformazione, lo **statuto è stato modificato**, inserendo **finalità di beneficio comune** da perseguire: *“In qualità di Società Benefit, la Biogroup intende perseguire finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile, trasparente e utile nei confronti di persone, territorio, ambiente*

e natura. L'esercizio dell'attività aziendale tende allo sviluppo integrato della crescita economica e di azioni di pubblico interesse, ad alto valore sociale, attuative delle seguenti finalità:

- a. la promozione della salute e del benessere delle persone basata sulla comprensione e la valorizzazione della stretta relazione tra uomo e natura;*
- b. il favorire lo sviluppo di una Medicina Biointegrata, basata sulla centralità dell'uomo, sulla sua individualità costituzionale e l'interazione con l'ambiente e con sé stesso;*
- c. il sostegno e la promozione di iniziative didattiche, culturali, scientifiche, con medesimo obiettivo;*
- d. la creazione e la diffusione di mezzi atti a sviluppare percorsi di salute consapevole valorizzando la correlazione positiva tra natura e benessere;*
- e. lo sviluppo, valorizzazione, promozione e diffusione di preparati naturali, scientificamente avanzati, di comprovata efficacia e qualità, sicuri, utili alla salute, rispettosi della natura e dell'ambiente;*
- f. sviluppo di azioni e preparati naturali, attingendo alla biodiversità del territorio, per aiutare la Comunità verso una transizione ecologica caratterizzata da salute e benessere;*
- g. utilizzo di prodotti provenienti da filiere eticamente controllate, con l'impegno a crearne di proprie e comunque rispettose di uno sviluppo sostenibile, basato su processi e pratiche ad impatto positivo sull'ambiente, il territorio, le persone, la società;*
- h. la collaborazione con fornitori e partner selezionati per qualità, aderenza e condivisione etica ai propri valori fondanti;*
- i. lo sviluppo di un'agricoltura biologica, caratterizzata da sistemi di coltivazione basati sul rispetto delle risorse naturali, della biodiversità e della vitalità dei terreni, quale fonte di materie prime;*

- j. la valorizzazione delle tradizioni come mezzo di crescita, per il benessere del territorio e dei suoi abitanti, con particolare riguardo allo studio degli alimenti tipici nella dieta e loro possibile utilizzo come strumenti di salute;*
- k. promozione dell'attività fisica e sportiva in un contesto naturale per favorire una relazione ottimale tra natura, salute e benessere psicofisico;*
- l. la creazione di un ambiente e condizioni di lavoro basati sulla valorizzazione della persona, il suo benessere psicofisico, il senso di appartenenza e l'orgoglio della mission comune;*
- m. il sostegno concreto allo sviluppo socioculturale, economico e morale delle comunità nelle quali si opera, sia a livello locale che nazionale, con iniziative mirate allo sviluppo sostenibile e del bene comune;*
- n. il supporto a persone e fasce di popolazione svantaggiate, compresa l'inclusione di persone diversamente abili, con particolare riguardo alle problematiche di salute.”*

RISULTATI RELATIVI ALLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

4.1. Riferimenti normativi

La presente **Relazione d’Impatto** è un documento non finanziario che le Società Benefit sono tenute a redigere ogni anno: costituisce un allegato al bilancio d’esercizio e contribuisce ad aumentare la **trasparenza aziendale** nei confronti dei terzi e degli *stakeholders*, completando le informazioni di natura finanziaria con una serie di importanti indicazioni inerenti alle finalità di beneficio comune, incluse nello statuto.

In osservanza della Legge n. 208 del 28/12/15 la società ha **nominato** come **responsabile** a cui affidare i compiti volti al **perseguimento** e al **controllo** delle finalità di beneficio comune il Sig. Occhionero Giovanni.

4.2. Considerazioni

L’esercizio 2024, periodo gennaio-dicembre, è il quarto anno in cui la società opera come Benefit: la **pianificazione** della relativa attività è **limitata** a questo **orizzonte temporale** ancora **ristretto** ma che si sta **progressivamente sviluppando** a seguito della trasformazione societaria, in considerazione del periodo iniziale maggiormente influenzato dalle implicazioni negative derivanti dalla diffusione dell’epidemia del COVID-19 e dallo scoppio della guerra Russo-Ucraina che, come è ben noto alla comprensione di terzi, ha inevitabilmente condizionato il *business* della maggioranza delle realtà produttive italiane e non.

Nel corso del 2024, la società ha deciso di **investire** una cifra prossima agli **€ 84.000 per finalità benefit, ovvero circa l’1% del proprio utile d’esercizio di € 878.581**, nello specifico:

- € 73.742,76 per sponsorizzazione ed organizzazione eventi,
- € 10.250 per contributi liberali,

circoscritti ad enti, nonché aziende aventi interessi e divulgazioni congrue rispetto alle finalità benefit societarie.

In concreto, **l'obiettivo di sensibilizzare ed informare** in merito a **tematiche** di rilevante importanza, è stato perseguito attraverso il **finanziamento** di **corsi, seminari, convegni ed eventi** svolti in collaborazione con l'Istituto di Medicina Biointegrata (IMeB) e la società Domus Service S.r.l.; inoltre, sono state **sovvenzionate** le **attività** della Carovilli Bike, realtà del territorio locale, e dell'A.U.L.L. - Associazione Umbra Studio e Terapia Leucemie e Linfomi, associazione volta allo studio delle cause e del meccanismo di sviluppo, della diagnosi e delle possibilità di prevenzione e cura delle emopatie maligne, la comprensione dei problemi connessi a queste affezioni da parte della popolazione, altresì le iniziative atte al sostegno morale e materiale dei pazienti e delle loro famiglie.

Di seguito, si riportano i principali eventi finanziati e sponsorizzati:

- “III° Meeting Simeb”,
 - o Bologna, 13 e 14 aprile 2024;
- “Introduzione alla Medicina Biointegrata”,
 - o Figline e Incisa Valdarno (FI), 20 e 21 gennaio 2024, 03 e 04 febbraio 2024;
- “Corso di perfezionamento in Medicina Biointegrata”,

- Mosciano Sant'Angelo (TE), 27 e 28 gennaio 2024, 10 e 11 febbraio 2024, 24 e 25 febbraio 2024, 09 e 10 marzo 2024, 23 e 24 marzo 2024, 06 e 07 aprile 2024;
- “Corso di perfezionamento in Medicina Biointegrata”,
 - Figline e Incisa Valdarno (FI), 24 e 25 febbraio 2024, 09 e 10 marzo 2024, 23 e 24 marzo 2024, 06 e 07 aprile 2024, 20-24 aprile 2024, 04 e 05 maggio 2024;
- “*Clinical Training*: Esperienze Cliniche Formative in Medicina Biointegrata”,
 - Bagnoli del Trigno (IS), 29 febbraio - 2 marzo 2024, 6-8 giugno 2024;
- “*Talk About*: le patologie cronico degenerative”,
 - Torino, 27 gennaio 2024;
- “Le problematiche metaboliche in Medicina Biointegrata”,
 - Genova, 03 febbraio 2024;
- “*Talk About Oncology*”,
 - Roma, 10 febbraio 2024;
- “*Talk About* Problematiche Cardiocircolatorie e Metabolismo”,
 - Bari, 24 febbraio 2024;
- “Dinamiche ormonali in Medicina Biointegrata”,

- Montesilvano (PE), 02 marzo 2024;
- “Le Reumoartropatie in Medicina Biointegrata”,
 - Rende (CS), 02 e 03 marzo 2024;
- “Le Reumoartropatie in Medicina Biointegrata”,
 - Perugia, 09 e 10 marzo 2024;
- “Il Drenaggio in Medicina Biointegrata”,
 - Rimini, 16 e 17 marzo 2024;
- “Dinamiche ormonali in Medicina Biointegrata”,
 - Parma, 23 marzo 2024;
- “Psicologia Biointegrata”,
 - Catania, 23 e 24 marzo 2024;
- “Le Reumoartropatie in Medicina Biointegrata”,
 - Napoli, 23 e 24 marzo 2024;
- “Malattie Cardiovascolari e neurodegenerative”,
 - Roma, 06 e 07 aprile 2024;

- “Dinamiche Ormonali in medicina Biointegrata”,
 - Palmanova (UD), 20 aprile 2024;

- “Le problematiche metaboliche in Medicina Biointegrata”,
 - Manduria (TA), 11 maggio 2024;

- “Il Drenaggio in Medicina Biointegrata”,
 - Padova, 11 e 12 maggio 2024;

- “Problematiche dell’apparato Digerente in Medicina Biointegrata”,
 - Novate Milanese (MI), 11 e 12 maggio 2024;

- “Le problematiche metaboliche in Medicina Biointegrata”,
 - Perugia, 18 maggio 2024;

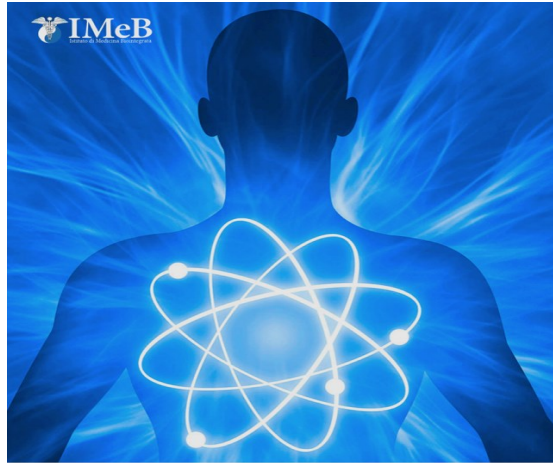
- “La società intestinale. Problemi e soluzioni in Medicina Biointegrata”,
 - Torino, 18 e 19 maggio 2024;

- “Dolore: il valore clinico di un simbolo”,
 - Desenzano del Garda (BS), 01 giugno 2024;

- “Dolore: il valore clinico di un simbolo”,

- Castelfidardo (AN), 08 giugno 2024;
- “Introduzione alla Medicina Biointegrata”,
 - Mestre (VE), 16 e 17 novembre 2024, 30 novembre e 01 dicembre 2024;
- “Corso di Perfezionamento in Medicina Biointegrata”,
 - Genova, 26 e 27 ottobre 2024, 9 e 10 novembre 2024, 23 e 24 novembre 2024, 07 e 08 dicembre 2024;
- “Conoscere le dermatopatie perché la pelle...è cara”,
 - Bologna, 12 ottobre 2024;
- “*Blu up* Istaminosi”,
 - Napoli, 19 ottobre 2024;
- “Dao-istamina: Una bilancia per la vita”,
 - Castelfidardo (AN), 26 ottobre 2025;
- “Conoscere le dermatopatie perché la pelle...è cara”,
 - Palermo, 16 novembre 2024;
- “*Blu up*: Magri si nasce o si diventa? Il ruolo della Tiroide”,

o Rimini, 30 novembre 2024.



**CORSO FORMATIVO DI BASE IN
MEDICINA BIOINTEGRATA**



CORSO DI PERFEZIONAMENTO



PSICOLOGIA BIOINTEGRATA

La società Biogroup S.p.A. Benefit, con questo ricco programma di divulgazione e approfondimenti finanziato su scala nazionale, si ritiene orgogliosa di aver posto alla base della sua produzione i canoni ed i dettami della Medicina Biointegrata: quest'ultima rappresenta una visione moderna della Medicina, dettata dall'esigenza di **un'integrazione** tra le **varie forme mediche di medicina naturale** e di queste con la **medicina accademica**.

La Biogroup, nell'assumere tale compito, si fa **completo carico degli oneri e degli onori** che ne derivano: ne sono una dimostrazione tangibile il ciclo di seminari sopra riportati e l'**ammontare investito** in essi, in quanto costituiscono un'**importante attività di ricerca** che l'azienda intende supportare anno dopo anno, che si attua anche attraverso collaborazioni scientifiche prestigiose, nonché un'imponente azione didattica e di divulgazione, fornita da docenti altamente qualificati ed informatori scientifici preparati, dislocati in tutte le regioni d'Italia.

In ultimo, nel rispetto dell'imparzialità e della correttezza dell'informazione scientifica, nonché delle norme vigenti, si specifica che la Biogroup non organizza, in proprio, alcun evento specifico ma procede attraverso degli accordi di collaborazione appositamente sottoscritti.

Grazie a questa serie di attività divulgative, la società ritiene di aver operato correttamente in relazione delle finalità prefissate, in quanto ha indirizzato il benessere comune attraverso la conoscenza e la diffusione di tematiche di primaria importanza, che hanno risvolti diretti sul benessere psico-fisico della persona e della concezione del rapporto con la natura, valorizzando al tempo stesso il territorio locale e quello delle sedi ospitanti.

In aggiunta, il **contributo liberale** in favore dell'**A.U.L.L. - Associazione Umbra Studio e Terapia Leucemie e Linfomi** ha contribuito al **raggiungimento** delle **finalità** poste in essere dall'associazione, ovvero l'**ottenimento** di **fondi** da destinare alla **ricerca** e al **sostegno** delle attività dei **Medici**, dei **Ricercatori** e dei **Laboratori**, ovvero al sostegno dei **malati**, in modo da dare a loro e alle famiglie, soprattutto per quelli meno abbienti, un aiuto economico.

Si aggiunge inoltre che, in via generale, il benessere comune è insito nella stessa attività produttiva aziendale, dato che nel corso degli anni **la Biogroup sta ridando speranza ad un territorio che tutti avevano destinato a spopolarsi e morire, grazie alla sua costante crescita e inclusività, non dimenticando il rispetto per l'ambiente circostante e per il capitale umano impiegato.**

Una **prova di vicinanza al territorio** è il **sovvenzionamento** dell'**ASD Carovilli Bike**, locata in Carovilli (IS) e dai precedenti finanziamenti delle manifestazioni "Planta Tour", ultima al 2023,

promossa a Bagnoli del Trigno (IS), inclusa nel Programma pluriennale di interventi diretti a favorire la ripresa produttiva del Molise.

In tale ambito, l'attività di ricerca ha consentito l'acquisizione di conoscenze fondamentali, direttamente sul territorio, su piante officinali selezionate di cui è iniziata la coltivazione intensiva, così da aprire nuovi sbocchi all'agricoltura locale e incentivare lo sviluppo economico e sociale e, non meno importante, per salvaguardare l'ambiente quale risorsa preziosa del nostro territorio. Lo stabilimento di "Officine Naturali" offre un simbolo del risultato di tale lavoro, in quanto il sito produttivo è diretto alla lavorazione e trasformazione delle piante officinali in fitopreparati: tra i tanti progetti già realizzati, quello più noto è relativo alla sperimentazione sulla pianta autoctona ormai dimenticata, il *Prunus Spinosa*, svolto in collaborazione con l'Istituto Superiore di Sanità.

In conclusione, si vuole sottolineare come tutti i menzionati investimenti siano stati documentati e rendicontati attraverso una trasparenza informativa totale, nonché in relazione della relativa sfera contabile e amministrativa, anche mediante la creazione di un determinato sottoconto "spese ricerca - pubblicità eventi & meeting - benefit".

4.3. Valutazione d'impatto 2024

Obiettivo delle precedenti relazioni d'impatto era acquisire uno standard di valutazione, terzo ed indipendente, che potesse monitorare l'operato societario nel tempo anche in rapporto al proprio settore operativo di appartenenza, al fine di agevolare la pianificazione aziendale improntandola in un'ottica migliorativa.

Per questo motivo, in ottemperanza agli obblighi di legge dell'art. 1, c. 378, all. 5 del D.L. 1882 del 17 aprile 2015 sulle Società Benefit, **Biogroup S.p.A. Società Benefit ha adottato nel 2022, e ripetuto nelle annualità conseguenti, lo standard di valutazione esterno più autorevole e universalmente riconosciuto a livello internazionale, ovvero il *Benefit Impact Assessment*, elaborato dall'ente no profit statunitense B-Lab, ritenuto a livello internazionale come *benchmark* per la valutazione quantitativa e qualitativa delle performance sociali ed ambientali.**

La scelta di tale *Assesment* risiede nel fatto che tale standard, così come è strutturato, rispetta i seguenti canoni previsti dalla normativa:

1. esauriente e articolato nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse;
2. sviluppato da un ente che non è controllato dalla società benefit o collegato con la stessa;
3. credibile perché sviluppato da un ente che:
 - ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;
 - utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare per sviluppare lo standard, prevedendo eventualmente anche un periodo di consultazione pubblica;
4. trasparente perché le informazioni che lo riguardano sono rese pubbliche. In particolare:
 - i criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;
 - le ponderazioni utilizzate per i diversi criteri previsti per la misurazione;
 - l'identità degli amministratori e l'organo di governo dell'ente che ha sviluppato e gestisce lo standard di valutazione;
 - il processo attraverso il quale vengono effettuate modifiche e aggiornamenti allo standard;
 - un resoconto delle entrate e delle fonti di sostegno finanziario dell'ente per escludere eventuali conflitti di interesse.

Di conseguenza, lo standard di valutazione esterno *Benefit Impact Assesment*, in sigla BIA, permette di **misurare la componente immateriale benefit** della società, mediante un processo di valutazione che restituisce un **punteggio per ogni area di attività**, permettendo così di **valutarne agevolmente possibili miglioramenti**: misurazione e bilanciamento degli interessi è un obbligo fondamentale che caratterizza le Società Benefit, in quanto è richiesta trasparenza sia in merito alla dimensione economico-finanziaria e sia in merito agli elementi di creazione di valore a medio e lungo termine per l'ambiente e la società.

Segue che, il BIA consente di misurare in maniera rigorosa, completa e trasparente se un'azienda crea o distrugge valore per la società, valutandone a 360° tutti gli impatti economici, ambientali e sociali.

La valutazione dell'impatto di Biogroup S.p.A. Società Benefit ha riguardato le seguenti aree di misurazione:

GOVERNANCE	<i>Valuta il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione alla missione aziendale, all'etica, al livello di coinvolgimento degli stakeholder e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società.</i>
LAVORATORI	<i>Valuta le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, soddisfazione, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro.</i>
COMUNITA'	<i>Valuta le relazioni dell'azienda con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, la gestione della diversità e dell'inclusione, la creazione di posti di lavoro e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura.</i>
AMBIENTE	<i>Valuta gli impatti e la gestione ambientale complessiva della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, smaltimento di rifiuti, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.</i>
CLIENTI	<i>Valuta il valore che la società crea per i propri clienti diretti e i consumatori in termini di garanzia e assicurazione della qualità di prodotti e servizi, marketing etico e positivo, privacy dei dati e sicurezza dei dati.</i>

Si riporta il BIA della società alla data di fine dell'anno fiscale 31 dicembre 2024:



<p>Governance</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.</p>	<p>DOMANDE RISPOSTE</p> <p>24/24</p> 	<p>PUNTEGGIO GENERALE</p> <p>14.7</p>
<p>Lavoratori</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.</p>	<p>DOMANDE RISPOSTE</p> <p>42/42</p> 	<p>PUNTEGGIO GENERALE</p> <p>17.5</p>
<p>Comunità</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.</p>	<p>DOMANDE RISPOSTE</p> <p>39/39</p> 	<p>PUNTEGGIO GENERALE</p> <p>11.5</p>
<p>Ambiente</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.</p>	<p>DOMANDE RISPOSTE</p> <p>67/67</p> 	<p>PUNTEGGIO GENERALE</p> <p>10.3</p>
<p>Clienti</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.</p>	<p>DOMANDE RISPOSTE</p> <p>29/29</p> 	<p>PUNTEGGIO GENERALE</p> <p>4.6</p>

Nel terzo esercizio, 2024, in cui è stato possibile valutare l'impatto generato sulle finalità di beneficio comune, la società ha ottenuto un punteggio generale pari a 58,8, in aumento rispetto al punteggio di 58,1 dell'esercizio precedente 2023: il risultato conseguito mostra un miglioramento da perseguire anche nelle prossime annualità.

Pertanto, può essere affermato che Biogroup S.p.A. Società Benefit, nel conseguire finalità di beneficio comune, operi mediante una gestione volta al bilanciamento degli interessi dei soci con quelli dei principali *stakeholders* sui quali l'attività d'impresa possa avere un

impatto significativo (governance, lavoratori, comunità, ambiente, clienti), mitigando il mero interesse economico di profitto.

La Biogroup S.p.A. ha nel corso dell'anno **centrato** gli **obiettivi precedentemente prefissati** nella **pianificazione** benefit di periodo; infatti, la società ha **incrementato** i propri **investimenti** relativi alle finalità di beneficio comune, nella misura di € 84.000 a fronte di circa € 75.000 nel 2023, € 61.000 nel 2022 e € 28.000 nel 2021: si ritiene che programmare le azioni future delineando un **“action plan”** di durata **pluriennale** sia un ottimo strumento per portare avanti concretamente i benefici comuni prefissati.

In aggiunta, ha **ottenuto** un **miglior score BIA**, altro obiettivo di programmazione cardine previsto nelle annualità precedenti, in vista dell'ottenimento di una possibile certificazione benefit, da parte di un ente terzo: l'incremento del punteggio è in questa annualità frutto di una maggiore efficienza gestionale in tema ambientale, fermo restando che i punteggi attualmente ottenuti potrebbero subire radicali variazioni in considerazione dell'intervento esterno di valutazione.

4.4. Il contributo di Biogroup ai *Sustainable Development Goals*

A stretto contatto con i parametri ESG e di quanto presentato finora, ci sono i ***Sustainable Development Goals***, 17 macro-obiettivi che nel 2015 sono stati approvati dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite all'interno del programma d'azione **“Agenda 2030”** per lo **sviluppo sostenibile**, da raggiungere in ambito ambientale, economico, sociale e istituzionale: l'Unione Europea, così come le altre istituzioni sovra-nazionali, ha assunto l'impegno di guidarne la fase di attuazione, mediante l'integrazione degli obiettivi menzionati nelle politiche europee stesse.

Segue che questi obiettivi costituiscono un'importante sfida per tutte le organizzazioni e paesi del mondo: è bene **considerare come** la società **Biogroup nel suo piccolo possa contribuire virtuosamente** al perseguimento degli stessi. Si segnala che il modello operativo portato avanti dalla società **operi positivamente**, rispetto al suo potenziale e bacino d'utenza, in merito a:

- **“Obiettivo 3: salute e benessere, garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età”.** Questo obiettivo ONU è volto a ridurre la diffusione di patologie legate a situazioni congiunturali negative che influenzano la vita delle persone, come ad esempio l’inquinamento dell’aria, dell’acqua e della terra, nonché il consumo di sostanze nocive per l’uomo e così via. Si ritiene che la società contribuisca positivamente grazie ai prodotti offerti, volti a fornire un supporto o un’alternativa al mondo della farmacologia tradizionale, al fine di garantire un benessere maggiore al consumatore finale, aiutarlo a prevenire il malessere e così via;



- **“Obiettivo 12: consumo e produzione responsabile, Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo”.** Questo obiettivo ONU si concentra nell’utilizzo di metodi di produzione ecocompatibili, adottando pratiche sostenibili: si sottolinea l’esigenza di adottare e garantire sistemi di produzione e consumo sostenibili al fine di ridurre ai minimi termini, attraverso l’attuazione di piani decennali, gli effetti negativi che minano la salute dell’essere umano e di tutti gli ecosistemi. Produzione e consumo non sono due attività legate esclusivamente al settore economico ma riflettono e incidono sullo sviluppo di dinamiche sociali, etiche e stili di vita in genere: per questa ragione l’informazione assume un ruolo determinante nell’indirizzare la clientela verso scelte d’acquisto ragionate e in linea con modelli di consumo sostenibile. Si considera che la società operi fruttuosamente dato che produce a km0 alcuni dei prodotti destinati alla vendita al consumatore finale, gestendo direttamente tutta la catena produttiva che presuppone una lavorazione della materia prima a stretto contatto con la natura, rispettandola in ogni singolo step del processo produttivo, quindi valorizzando l’intera filiera di produzione biologica e minimizzando l’impatto ambientale dell’attività aziendale; inoltre, la società si impegna a divulgare, sia attraverso i

packaging dei prodotti che attraverso appositi corsi e seminari, tutte le informazioni necessarie al professionista sanitario/ prescrittore al fine di sensibilizzarlo sulle tematiche espresse e connesse ai preparati formulati e prodotti.



CONCLUSIONI

5.1. Obiettivi futuri

La società ha la volontà di **mettere in atto per l'anno 2025** una fruttuosa pianificazione dei propri investimenti al fine di **ottenere risultati ancora più performanti** relativi alle finalità di beneficio comune che ha deciso di perseguire, investendo somme di denaro più cospicue, qualora ce ne sia la necessità e la disponibilità, date le condizioni congiunturali socioeconomiche.

Inoltre, il *management* societario è orientato a:

- **mettere a disposizione preparati Biogroup e Officine Naturali**, attraverso lo **stanziamento di risorse economiche dedicate** che saranno individuate nel corso dell'esercizio successivo, al fine di **offrire un aiuto tangibile** per la **salute** di chi ne abbia più **bisogno** ma si trova in uno **stato di difficoltà**;

- **continuare nel miglioramento dello score ottenuto nel BIA**, con l'intento di **raggiungere nelle annualità future il punteggio minimo di 80 al fine di ottenere la certificazione/attestazione "B Corp"**, sviluppata a partire dal 2006 dallo *Standards Advisory Council* dall'ente non-profit "B Lab", così da poter raggiungere quindi un importante risultato che costituirebbe un notevole passo in avanti per Biogroup nel mondo delle Società Benefit. Nel realizzare ciò potrebbero essere presi in considerazione i seguenti aspetti:
 - generare politiche di acquisto con monitoraggio dei fornitori e creare un "Codice di condotta dei fornitori",
 - implementare migliori rendicontazioni e metriche interne al fine di monitorare costantemente i risultati di vendita e acquisto, da un punto di vista sociale e ambientale,
 - offrire benefit addizionali ai dipendenti,
 - monitorare gli indici di intensità dei materiali (es. carbonio, acqua, anidride carbonica) nel ciclo produttivo,
 - implementare maggiori iniziative per la salute e il benessere dei dipendenti, anche in relazione dello smart working,

- **ottenere una valutazione esterna anche dei "Sustainable Development Goals"**,

Il responsabile d'impatto

Occhionero Giovanni



BIOGROUP[®]

in natura vinces

RELAZIONE D'IMPATTO 2024

- **anno quattro, 31/12/24**

IL SOTTOSCRITTO PAOLO MASTRODONATO IN QUALITA' DI LEGALE RAPPRESENTANTE, CONSAPEVOLE DELLE RESPONSABILITA' PENALI PREVISTE IN CASO DI FALSA DICHIARAZIONE, ATTESTA, AI SENSI DELL'ART.47 D.P.R. 445/2000, LA CORRISPONDENZA DEL PRESENTE DOCUMENTO A QUELLO CONSERVATO AGLI ATTI DELLA SOCIETA'.

Il sottoscritto PAOLO MASTRODONATO, nata/o a ISERNIA il 27/05/1985 dichiara, che il presente documento è copia per immagine dell'originale cartaceo a seguito di avvenuto raffronto tra la stessa e il documento originale." (art. 22 del D.lgs. 82/2005).